FORMATION

COMMUNITY MANAGEMENT & BRAND CONTENT

GESTION PROFESSIONNELLE DES RÉSEAUX SOCIAUX, ANIMATION DE COMMUNAUTÉS, CRÉATION DE CONTENUS VISUELS ET VIDÉOS ADAPTÉS

CAD SCHOOL COMMUNICATION ARTS & DIGITAL

OBJECTIFS

Être capable de :

- Créer des contenus visuels adaptés à Internet
- Produire des photos et vidéos avec un smartphone, adaptées à Internet
- Élaborer une stratégie de contenus performante et mesurable
- Établir une stratégie de dialogue adaptée aux réseaux sociaux et attentes de leurs utilisateurs
- Amplifier l'image et la fidélité d'une entreprise / marque en développant l'engagement de sa communauté sur les réseaux justement sélectionnés
- Évaluer et exploiter les résultats quantitatifs et qualitatifs des posts organiques et des publicités payantes diffusées sur les réseaux sociaux
- Utiliser les outils Facebook Business Manager et de Social Analytics

PUBLIC

Tout professionnel qui souhaite acquérir des compétences dans la gestion des communautés, la relation client et la création de contenus adaptés et destinés à la communication digitale, tel que : responsables ou chargés de marketing ou communication, journalistes JRI, rédacteurs, graphistes, vidéastes...

CONTENU

- Photoshop – Concevoir et publier des contenus visuels adaptés aux différents réseaux sociaux
- Photo & Vidéo avec smartphone* – prise de vues, tournage, montage et publication de vidéos pour les réseaux
- Marketing médias sociaux - Les fondamentaux pour définir ses audiences avec les personas et établir les parcours consommateurs
- Communication médias sociaux – Étudier les possibilités de ciblage, lier les Social Ads aux différents canaux de communication, définir des objectifs marketing SMART
- Réseaux sociaux - Profils – Connaître les spécificités des principales plateformes et leurs algorithmes
- Réseaux sociaux - Stratégie – Définir une stratégie pour construire son image, sa communication et la vente avec le Social selling
- Rédaction réseaux sociaux – Rédiger selon les publications et utiliser les hashtags
- Réseaux sociaux - Publications – Concevoir des publications organiques efficaces
- Marketing de contenus – Définir une stratégie de contenus pour établir la crédibilité de sa marque
- Lead Generation – Attirer les prospects et obtenir des conversions, selon la méthode et les étapes de l'Inbound Marketing
- Communautés – Construire une communauté engagée et s'appuyer sur les influenceurs
- Réseaux sociaux - Publicité – Réaliser et gérer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
- Social Analytics – Fixer des objectifs et analyser le résultat des actions mises en place
- Veille sociale et e-reputation – Surveiller et analyser les mentions de sa marque / ses concurrents; établir une politique d'entreprise pour les réseaux sociaux
- Élaborer la stratégie sociale d'une entreprise et la décliner en contenus (corporate, visuels et audiovisuels)

PRÉ-REQUIS

Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...).
Détenir des comptes ouverts et des connaissances de base sur les principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook et Instagram), dans le cadre d'une utilisation privée ou professionnelle.
*Le module Création de Photo & Vidéo avec smartphone requiert l'utilisation d'un téléphone mobile récent (version min. éq. à iPhone 7 ou Samsung 7), disposant d'au moins 10 Go de stockage disponible. L'application Filmic Pro sera à installer au début du cours (version d'essai gratuite valable 2 semaines).

Pour les dates en présentiel du module Spécialisation réseaux sociaux (sessions de Lausanne et certains jours des sessions de Genève), la formation requiert l'utilisation d'un ordinateur portable personnel.
Pour les dates à distance du module Spécialisation réseaux sociaux (certains jours des sessions de Genève), la formation requiert un ordinateur équipé d'une webcam et d'une connexion Internet avec un bon débit.
Français courant (la formation est uniquement animée en français); compréhension écrite de l'anglais un atout.

Route de Frontenex 62
1207 Genève / Suisse
Tél +41 (0)22 552 43 43

Avenue de la Rasude 2
1006 Lausanne / Suisse
Tél +41 (0)21 552 25 43

contact@cadschool.ch
www.cadschool.ch

COMMUNITY MANAGEMENT & BRAND CONTENT

GESTION PROFESSIONNELLE DES RÉSEAUX SOCIAUX, ANIMATION DE COMMUNAUTÉS, CRÉATION DE CONTENUS VISUELS ET VIDÉOS ADAPTÉS

MÉTHODE D'ENSEIGNEMENT	Les apports théoriques sont suivis d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés qui intègrent l'utilisation de modèles de prompts pour l'IA, facilitant l'application immédiate des connaissances acquises. La formation est animée par des formateurs et professionnels spécialisés dans le graphisme, l'audiovisuel, la création de contenus et la communication digitale.
SUPPORT DE COURS	Présentations et ressources complémentaires disponibles via notre plateforme e-learning, accès valable 1 année.
ORGANISATION	Le nombre de participants est limité à 20 au maximum pour la partie Spécialisation réseaux sociaux et à 10 pour les modules Photoshop for social media et (Photo &) Vidéo avec smartphone.
DURÉE	20,5 jours au total (éq. à 143,5 heures effectives) à Genève (Ge) OU 20 jours au total (éq. à 140 heures effectives) à Lausanne (Vd), dont : - Module Création de Photo & vidéo avec smartphone : en présentiel avec formateur, sur 7 demi-journées (Ge) OU sur 3 journées complètes (Vd). - Module Photoshop for social media : en présentiel sur 4 journées complètes, soit en e-learning tutoré avec formateur la dernière demi-journée (Ge), soit avec formateur tous les jours (Vd). - Module Spécialisation réseaux sociaux : 13 journées complètes (dont 2 pour le projet d'atelier certifiant en autonomie) : en mixte avec certains jours en présentiel et d'autres à distance selon planning (Ge) OU uniquement en présentiel (Vd).
HORAIRES	Jours complets : 8h45 - 12h30 (demi-journée matinée) et 13h45 - 17h30 (demi-journée après-midi), soit 7 heures effectives par jour ou 3h30 effectives par demi-journée.
DATES	Se renseigner auprès de l'institut ou consulter notre site Internet.
PRIX	Tarif Genève : Fr. 4'450.- / Tarif Lausanne : Fr. 4'850.-
ÉVALUATION DES ACQUIS	L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des cas pratiques communs et individuels ainsi que des QCM journaliers de révision, permettant à l'apprenant de se situer.
ATTESTATION ET CERTIFICATION	Un certificat de module « Community management » est délivré au terme de la formation lorsque les critères suivants sont remplis : • Un taux de présence au cours de 80% minimum • Un taux de réussite aux tests QCM finaux de 70% minimum • La validation d'un projet d'atelier personnel de réalisation d'une vidéo avec smartphone • La validation du projet d'atelier certifiant en sous-groupe à la fin de la formation Un certificat de module « Adobe Photoshop for social media » est délivré en sus au terme du module lorsque les critères suivants sont remplis : • Un taux de présence au cours de 80% minimum • Un taux de réussite au test QCM final de 70% minimum • La validation d'un exercice de révision final Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, le certificat est remplacé par une attestation dans laquelle figure le nombre de jours de présence du participant.