FORMATION

INDESIGN

MISE EN PAGE

FORMATION DE BASE SUR INDESIGN

CAD SCHOOL COMMUNICATION ARTS & DIGITAL

OBJECTIFS

Être capable de :

- Produire d'une manière autonome une mise-en-page simple (flyer, affiche, carte de visite, bannière web...) dans son domaine d'application
- Gérer le processus de conception et de la publication vers un format PDF d'un document InDesign
- Gérer les liens et la qualité des éléments importés dans InDesign

PUBLIC

Tout professionnel dont l'activité requiert la mise en page de documents graphiques, tel que : artiste, journaliste, graphiste, infographiste, webdesigner, spécialiste en communication et marketing...

CONTENU

- Découverte et gestion de l'interface
- Gestion et organisation des calques
- Sélection et modification d'objets
- Paramètres et créations de documents
- Création et gestion des blocs dans Indesign
- Importation d'illustrations, d'images et de textes
- Ajustement des illustration et des images
- Mise en forme de textes
- Création de nuances de couleurs
- Modification des blocs
- Enregistrement et exportation au format PDF
- Révision et exercice d'application pratique final

PRÉ-REQUIS

Une bonne connaissance des outils informatiques usuels

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT

Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés.
En fin de session, un exercice dirigé par le formateur permet de réviser et mettre en pratique les connaissances nouvellement acquises.
La formation est animée par un formateur professionnel certifié Adobe et FSEA (Fédération suisse pour l'éducation des adultes).

SUPPORT DE COURS

Tutoriels vidéos, accès valable 1 année.

ORGANISATION

La formation est organisée en groupe de 10 participants au maximum.
Chaque participant dispose d'un poste de travail individuel adapté.

DURÉE

4 demi-journées ou 5 soirées.

HORAIRES

Demi-journées : 8h45 - 12h30 ou 13h45 - 17h30 soit 3h30 heures effectives par demi-journée.
Soirées : 18h15 - 21h30 soit 3 heures effectives par soir

DATES

Se renseigner auprès de l'institut ou consulter notre site Internet.

PRIX

Cours :	Fr.	600.-
E-learning :	Fr.	60.- (en option)
TOTAL :	Fr.	660.-

Route de Frontenex 62
1207 Genève / Suisse
Tél +41 (0)22 552 43 43

Avenue de la Rasude 2
1006 Lausanne / Suisse
Tél +41 (0)21 552 25 43

contact@cadschool.ch
www.cadschool.ch

ÉVALUATION DES ACQUIS

L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices communs et individuels, permettant à l'apprenant de se situer.

CERTIFICATION ET ATTESTATION

Un certificat Adobe est délivré au terme de la formation lorsque les critères suivants sont remplis :

- Un taux de présence au cours de 80% minimum.
- Un taux de réussite au test QCM de 70% minimum.
- La réussite de l'exercice final.

Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, le certificat est remplacé par une attestation dans laquelle figure le nombre de jours de présence du participant.