

OBJECTIFS	<p>Être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produire d'une manière autonome des images de qualité pour l'impression, ou tout autre média dans son domaine d'application (site web, réseaux sociaux...) • Effectuer des retouches d'images avancées • Réaliser des photomontages complexes
PUBLIC	Tout professionnel dont l'activité requiert la mise en valeur de documents graphiques et la retouche d'images, tel que : artiste, journaliste, graphiste, infographiste, webdesigner, spécialiste en communication et marketing...
CONTENU	<ul style="list-style-type: none"> • Sélection améliorée • Modes de fusion • Styles de calques • Outil pinceau • Gestion des formes et paramètres de formes • Création de forme prédéfinie • Montage photographique pour l'impression • Zone de travail • Masques de fusion • Conversion RVB vers CMJN • Retouches photographiques • Enregistrement et exportations d'images pour l'impression
PRÉ-REQUIS	Une bonne connaissance des outils informatiques usuels
MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT	<p>Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés. En fin de session, un exercice dirigé par le formateur permet de réviser et mettre en pratique les connaissances nouvellement acquises.</p> <p>La formation est animée par un formateur professionnel certifié Adobe et FSEA (Fédération suisse pour l'éducation des adultes).</p>
SUPPORT DE COURS	Tutoriels vidéos, accès valable 1 année.
ORGANISATION	La formation est organisée en groupe de 10 participants au maximum. Chaque participant dispose d'un poste de travail individuel adapté.
DURÉE	4 demi-journées ou 5 soirées.
HORAIRES	<p>Demi-journées : 8h45 - 12h30 ou 13h45 - 17h30 soit 3h30 heures effectives par demi-journée.</p> <p>Soirées : 18h15 - 21h30 soit 3 heures effectives par soir</p>
DATES	Se renseigner auprès de l'institut ou consulter notre site Internet.

PHOTOSHOP

RETOUCHE D'IMAGES

FORMATION INTERMÉDIAIRE SUR PHOTOSHOP

PAGE 2

PRIX	Cours :	Fr. 600.-
	E-learning :	Fr. 60.- (en option)
	TOTAL :	Fr. 660.-

**ÉVALUATION
DES ACQUIS** L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices communs et individuels, permettant à l'apprenant de se situer.

**CERTIFICATION
ET ATTESTATION** Un certificat Adobe est délivré au terme de la formation lorsque les critères suivants sont remplis :

- Un taux de présence au cours de 80% minimum.
- Un taux de réussite au test QCM de 70% minimum.
- La réussite de l'exercice final.

Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, le certificat est remplacé par une attestation dans laquelle figure le nombre de jours de présence du participant.
